

Zusammenfassung

Der Account Manager betreut und optimiert für unseren internationalen Kunden in der Telekommunikations- und Automobilbranche eigenverantwortlich das Projektmanagement in Digital und BTL Bereich.

Aufgaben/Verantwortlichkeiten

- Eigenständige Projektabwicklung von Online Kampagnen (Web 2.0, Social Media, Corporate-/Product-Websites, Mobile Apps) sowie kleinerer BLT Projekte
- Koordination internationale Kampagnen auf lokalen Level in enger Abstimmung mit den Kunden (int./lokal) sowie der Produktion.
- Koordination der Fachabteilungen und Steuerung externer Dienstleister
- Prozessorientiertes Projektmanagement und kaufmännische Abwicklung
- Strategieentwicklung und Planung der Projekte
- Fortschritts- und Qualitätskontrolle
- Erstellen von kleineren Analysen, Auswertungen und Timings

Die Anforderungen:

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Profunde Onlinekenntnisse
- Erfahrung mit automotive Kunden oder starkes Interesse
- Erfahrung in der Abwicklung von Digitalkampagnen
- Ganzheitliches, strukturiertes & strategisches Denken
- Absoluter Teamplayer
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten:

- Die Vorteile und das Netzwerk einer internationalen Agentur
- Die Möglichkeit eigene Ideen und Visionen miteinzubringen
- Entlohnung lt. Kollektivvertrag 40h p/Woche für Werbung mit Bereitschaft zur marktkonformen Überzahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung.
- Eintritt ab sofort

Bewerbung mit CV inkl. Foto, Bewerbungs- und Motivationsschreiben senden Sie bitte job@wundermanpxp.at

Wunderman PXP ist eine international agierende Werbe- und Direct-Marketing Agentur, spezialisiert im online- als auch im klassischen Bereich. Das Unternehmen mit Sitz in Wien unterstützt seine Kunden nicht nur in der Analyse, sondern ebenfalls in der strategischen Entwicklungs- und Umsetzungsphase von Kampagnen, sowie auch im anschließenden Monitoring.